



# MUSEUMinBox

**Museuminbox**, brand di Vr Tourism, è la prima piattaforma in Italia che offre il turismo culturale, sia online che offline, attraverso l'uso della tecnologia immersiva e VR.

## Problema/Bisogno:

I musei e gli enti pubblici hanno **difficoltà nel promuovere** efficacemente il proprio **patrimonio culturale**. I principali ostacoli sono i vincoli normativi, come quello riguardante l'utilizzo delle immagini delle opere d'arte sui canali digitali, e la mancanza di risorse finanziarie per acquisire professionalità specializzate all'interno dei musei. Inoltre, spesso non ci sono strumenti adeguati per diffondere i contenuti culturali, come servizi audio guide.

## Soluzione proposta:

La soluzione offerta da Vr Tourism si basa su un **mix di prodotto fisico e digitale**, che consente la vendita e promozione di prodotti culturali attraverso una **piattaforma proprietaria** e l'uso di un **cofanetto cardboard VR**. Questo vantaggio permette di commercializzare il contenuto turistico/culturale sia offline, attraverso la formula del cofanetto, che online.

## Descrizione dell'idea di business:

Il prodotto/servizio offerto si sostanzia in un mix tra fisico e digitale: il cofanetto e la **fruizione on line del patrimonio culturale** e con la possibilità di **acquistare pacchetti turistici**. I contenuti culturali immessi sulla piattaforma turistica vengono acquistati e pagati dagli utenti come musei o enti pubblici, ma non solo. Inoltre attraverso la piattaforma viene proposta l'offerta di pacchetti turistici, in partnership chi gestisce il patrimonio culturale.

## A chi si rivolge:

Museum inBox si rivolge a tutti coloro che intendono promuovere il patrimonio culturale in modo coinvolgente e innovativo. In particolare, la soluzione proposta è destinata a **musei/enti culturali, aziende sportive, associazioni, enti pubblici**.

